



COMMUNIQUÉ CAPSIDE

QUID DES SWEATS DE PROMOTIONS ?

Le 26/04/2022
A Brest

Cher.e.s étudiant.es, cher.e.s élèves, cher.e.s formateurs.trices, chère direction,

Courant Janvier 2022, nous avons commencé à travailler sur l'élaboration de différents sweats de promotions. Nous avons donc contacté une entreprise, nommée BATELIER, pour nous accompagner dans ce projet.

Souhaitant collecter l'avis de chacun et chacune d'entre vous, nous avons pris la décision de consulter vos ambassadeur.drices de promotion sur les éventuels logos présents au dos et à l'avant des sweats, ainsi que sur les couleurs. Par l'intermédiaire d'un vote, auquel les ambassadeur.drices ainsi que les membres du bureau restreint ont participé, les logos ont été validés. Les couleurs ont été choisies par le bureau restreint, en tenant compte des avis des ambassadeur.drices.

Je remercie ici l'ensemble des ambassadeur.drices et les membres du bureau pour leur participation et leur motivation pour ce projet, notamment au travers des avis constructifs qui ont été partagés.

Durant le mois de Février, nous avons entériné l'ensemble des décisions sur la forme du projet. Il nous restait désormais le fond. C'est pourquoi nous avons lancé une pré-commande (sur la base d'un devis effectué par Batelier), en vous proposant deux couleurs de sweats, ainsi que des sweats attrisés aux promotions. Cette précommande fut correcte avec un total de 69 précommandes, toutes promotions comprises. Je remercie les étudiant.e.s et élèves pour leur confiance qu'ils nous apportent.

Néanmoins, dans un souhait d'une totale transparence envers vous, je tiens à vous faire part d'un problème. Deux semaines avant les congés de Pâques, nous avons pour mission d'envoyer le bon de commande à l'entreprise qui nous accompagnait. Cette dernière avait décidé de nous faire un geste commercial, nous permettant alors de vous vendre les sweats au prix de 27,50€. Chose faite. Nous vous avons par ailleurs communiqué que les sweats devaient être livrés avant les vacances.

Lors de l'envoi du bon de commande, le commercial nous répond en nous disant que le geste commercial ne tient plus. Il perdrait trop d'argent, notre commande étant inférieure au devis initial.

Ainsi, en suivant le nouveau devis, sans geste commercial, l'association aurait été en déficit de plus de 300€ sur le projet des sweats de promotion. Il était contraire à nos valeurs de vous demander de payer plus cher alors que vous aviez déjà versé l'argent, de plus, nous ne pouvions nous permettre d'être autant en déficit.

C'est pourquoi, nous avons contacté une nouvelle entreprise : MyHoodies. Ceux-ci sont spécialisés dans la vente et dans la confection de textile pour les BDE. Il s'agit de Made In France. Ils ont immédiatement été ravis de notre projet. Nous leur avons expliqué la situation, et ils ont accepté de nous suivre malgré notre budget pour le projet qui s'élève à seulement 1800€.

Seul bémol, les possibilités de couleurs sont moindres. La couleur « Lavander » n'existant pas, nous avons pris l'initiative de prendre contact avec l'ensemble des étudiant.e.s et élèves ayant précommandé dans cette couleur-là, pour leur proposer soit du noir, soit du rose. Tout en nous excusant de la gêne occasionnée.

Aujourd'hui, je peux vous dire que l'ordre de versement auprès de notre nouveau fournisseur a été transmis. Ils viennent de nous informer que la commande est passée. Il faut compter environ 10 à 15 jours avant de recevoir les sweats. Une fois reçus, nous organiserons plusieurs permanences afin que vous puissiez récupérer votre commande.

Je vous remercie de la compréhension que vous porterez à la situation,
Veuillez nous excuser de la gêne et de l'attente occasionnée.

SEIB Erwan, Président

